



Alianza del Valle

Cooperativa de Ahorro y Crédito



20 MEMORIA
ANUAL
24

ÍNDICE

Mensaje De Nuestros Representantes	
Carta De La Asamblea General De Representantes	3
Carta De Consejos De Administración Y Vigilancia	4
Carta Del Presidente	5
Carta De Gerencia	6
Sobre Nosotros	
7	
Creando El Desarrollo Financiero	
9	
Contexto Macro Y Microeconómico	10
Resultados	11
Fondos Disponibles Y Portafolio De Inversiones.	15
Patrimonio	21
Indicadores Financieros.	22
Nuestra Cultura	
24	
Productos Y Servicios	
27	
Nuestra Estrategia	
31	
Productos Y Servicios Innovadores	
33	
Botón De Pago Deuna	34
Mejora De App.	34
Agencia Virtual:	35
Cobertura Y Canales	35
Ali	36
Remodelación Agencias	36
Información, Tecnología Y Seguridad.	37
Fortalecimiento Del Buró Crediticio:	37
Impactar Para Transformar	
38	
Inclusión Financiera	39
Sostenibilidad Ambiental.	42
Balance Social	44
Construyendo Conexiones	
45	
Nuestros Logros Y Reconocimientos	
49	

1. MENSAJE DE NUESTROS REPRESENTANTES.



Carta de la Asamblea General de Representantes.

El buen gobierno cooperativo, entendido como el principio fundamental de nuestra estructura organizacional, ha sido el pilar que ha guiado cada una de las acciones de la Cooperativa Alianza del Valle a lo largo del año 2024. Nuestra responsabilidad ha sido garantizar que todas las decisiones estratégicas estén alineadas con los intereses de los más de **200,000 socios** que representamos, reflejando siempre los valores fundamentales que nos caracterizan: equidad, honestidad, responsabilidad, disciplina y solidaridad.



A pesar de los desafíos de un contexto económico complejo, la unidad de nuestra cooperativa ha sido clave para superar obstáculos y avanzar hacia nuestras metas. La fortaleza de nuestra estructura radica en la capacidad de actuar con eficiencia, tomar decisiones de manera democrática y priorizar siempre el bienestar de nuestros socios.

Hemos reafirmado que el verdadero éxito de una cooperativa se mide por la calidad de sus acciones, la transparencia en la gestión de los recursos y el compromiso constante con la comunidad. Estamos seguros de que la cooperativa continuará evolucionando, convirtiendo los desafíos en nuevas oportunidades.



Consejo de Administración

Alianza del Valle 2024



Carta de Consejos de Administración y Vigilancia

En un entorno económico desafiante, la Cooperativa Alianza del Valle ha logrado mantener su estabilidad y avanzar en la dirección correcta. En el transcurso de este período, hemos trabajado en equipo para garantizar una gestión y supervisión responsable y eficiente.

Desde el Consejo de Administración, hemos tomado decisiones estratégicas enfocadas en la sostenibilidad de la cooperativa, asegurando que cada acción fortalezca el compromiso con nuestros socios.



Consejo de Vigilancia

Alianza del Valle 2024



A su vez, desde el Consejo de Vigilancia, hemos ejercido un riguroso control y supervisión sobre los procesos, garantizando que las operaciones se realicen con total transparencia y en estricto cumplimiento de las regulaciones externas y normativa interna.

En este sentido, podemos afirmar con satisfacción que **hemos avanzado en el cumplimiento** de nuestras metas y objetivos. Agradecemos profundamente la confianza depositada en nosotros y nos comprometemos a seguir trabajando con el mismo empeño y dedicación, siempre en busca de las mejores oportunidades para nuestra cooperativa.



Carta del Presidente

Alianza del Valle 2024

Es un honor dirigirme a ustedes en esta ocasión para presentarles la Memoria Institucional de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle, correspondiente al año 2024.



En un año marcado por retos políticos, económicos y sociales, nuestra cooperativa ha demostrado una vez más su capacidad de resiliencia y el firme compromiso con el bienestar de sus socios.

Alianza del Valle ha logrado mantener una sólida rentabilidad y estabilidad financiera, que asegura su sostenibilidad a largo plazo; como lo refleja la **calificación de riesgos AA+**; que ha sido ratificada.



En cuanto a las acciones dirigidas a los socios; la cooperativa ha diversificado su oferta de productos y servicios, para ofrecer soluciones financieras más completas y asequibles gestionadas a través de la transformación digital.

Además, se han implementado una serie de programas de capacitación y asesoría financiera, con el objetivo de empoderar a los socios y brindar las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas sobre sus finanzas; también se han promovido actividades sociales reafirmando nuestro compromiso con el bienestar integral de la comunidad.

Me permito resaltar que los resultados institucionales, se han obtenido gracias a las decisiones acertadas de quienes lideran la cooperativa, por tal motivo; **expreso mi más sincero agradecimiento a todos los directivos, gestores y colaboradores, por su compromiso y esfuerzo.** Seguiremos construyendo una cooperativa más fuerte, inclusiva y responsable para nuestros socios.

FABIÁN LALALEO

PRESIDENTE



Carta de Gerencia

Alianza del Valle 2024

El 2024 ha sido un año de desafíos económicos tanto a nivel global como nacional. A pesar de ello, hemos logrado mantener nuestro rumbo con firmeza y estabilidad. Enfrentamos factores como la inflación anual del 0,53%, el riesgo país de 934 puntos, la contracción del PIB en -1,5% anual, y la crisis energética que tuvo afectaciones por el orden de aproximadamente USD 1780 millones en la economía de los ecuatorianos, sin embargo; nuestra cooperativa ha demostrado su solidez y capacidad de adaptación.

Tras un análisis comparativo del sector, con total confianza puedo afirmar que nuestra cooperativa sigue siendo una de las más grandes y respetadas del país, manteniéndonos en el puesto número 4 del Ranking del sistema cooperativo. Este logro no es solo el reflejo de una gestión eficiente y estratégica, sino también del compromiso de nuestros socios y el trabajo permanente de directivos y colaboradores.



La estrategia de diversificación y control de riesgos fortalecidas por la cooperativa nos ha permitido mantener la estabilidad de los indicadores clave. La eficiencia en la gestión de recursos y la prudencia en decisiones trascendentales han sido fundamentales para mantener este éxito.

En este período además hemos optimizado nuestra estructura al incorporar herramientas, metodologías y equipos de trabajo que fortalecen los procesos internos, mismos que han permitido reforzar nuestro enfoque y garantizar que Alianza del Valle se distinga no sólo por su avance económico, sino también por la constante transformación digital y sanas prácticas de atención y servicio.

Seguiremos adaptando nuestras estrategias a los desafíos del entorno económico y social.

Agradezco su confianza, que nos permite seguir siendo un referente de responsabilidad y eficiencia en el sector.

Con gratitud y aprecio,

ROLANDO CADENA

GERENTE GENERAL ALIANZA DEL VALLE

SOBRE NOSOTROS

Historia:



Fundada en 1970, la Cooperativa Alianza del Valle nació con la misión de impulsar el desarrollo económico del Valle de los Chillos. Ahora con **54 años de trayectoria**, seguimos comprometidos en brindar soluciones financieras a más de **200,000 socios a nivel nacional**, quienes han depositado su confianza en nuestra visión y valores.

AGENCIAS FÍSICAS

13

NUEVOS SOCIOS EN 2024

12.410

SOCIOS:

+ 200.000



Contamos con 13 agencias en la provincia de Pichincha y con una visión orientada al futuro, apostamos por la transformación digital. Gracias a esta estrategia, **hemos habilitado diversos canales virtuales** que nos permiten ofrecer un servicio ágil, eficiente y accesible en todo el país, fortaleciendo nuestra cercanía con cada socio.

ACTIVOS

USD 1.174

CARTERA DE CRÉDITO BRUTA

USD 854

PASIVOS

USD 1.028

PATRIMONIO

USD 145

●●● Misión:

Somos una Cooperativa de Ahorro y Crédito inclusiva que proporciona productos y servicios financieros diseñados para fomentar el desarrollo económico de nuestros socios y clientes, siempre enmarcados en los principios cooperativos.

●●● Visión:

Ser una de las entidades financieras más reconocidas a nivel nacional por la oferta de productos y servicios innovadores, con un enfoque digital y altos estándares de calidad, garantizando una experiencia excepcional y la máxima satisfacción en el servicio.





2. CREANDO EL DESARROLLO FINANCIERO

INFORME FINANCIERO 2024



CONTEXTO

MACRO Y MICRO



Contexto Macroeconómico

0,53%

INFLACIÓN ANUAL

-1,5%

CRECIMIENTO PIB

En 2024, Ecuador enfrenta un entorno económico desafiante debido a varios factores. **La inflación anual del 0,53%**, aunque en descenso, sigue afectando el poder adquisitivo de la población. **El crecimiento del PIB en -1,5%** anual se mantiene moderado, lo que limita la expansión económica en diversos sectores. Además, la incertidumbre política y el **riesgo país que se situó en 934 puntos** continúan siendo factores de preocupación para los inversores y las entidades financieras. A nivel global, la crisis energética y los precios volátiles del petróleo también impactan la estabilidad económica del país.

Contexto Microeconómico

A nivel microeconómico, las cooperativas enfrentan un entorno de alta competencia, no solo entre ellas, sino también con bancos y fintechs. La preferencia por productos financieros digitales está en aumento, lo que obliga a las cooperativas a adaptarse rápidamente a nuevas demandas.





RESULTADOS

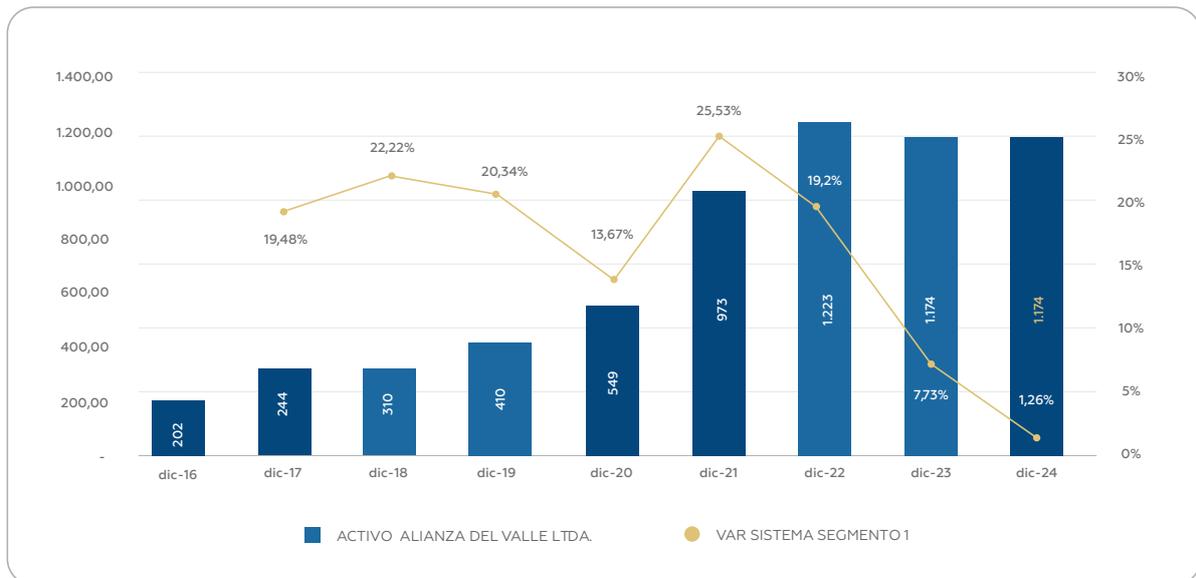
NUESTROS RESULTADOS EN MILLONES DE DÓLARES

Los resultados de la cooperativa demuestran que nuestra estrategia de negocio funciona:

Activo:

Gracias a una gestión estratégica prudente, en la Cooperativa Alianza del Valle hemos consolidado una base económica sólida, como lo reflejan nuestros activos. A diciembre de 2024, contamos con USD 1.174 millones, resultado de las estrategias de fortalecimiento implementadas que incluyeron políticas rigurosas y un exhaustivo análisis crediticio.

• Gráfico análisis crecimiento anual en relación con el sistema cooperativo •

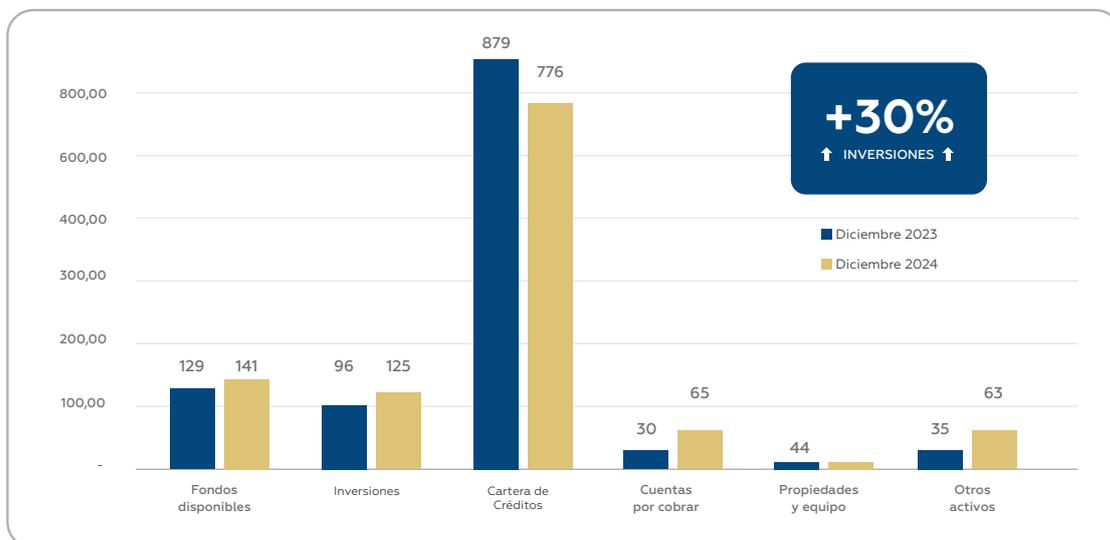


Fuente: Balances ADV y Boletines SEPS

La gestión de los activos estuvo estrechamente relacionada con la variación de los pasivos, principalmente el incremento de obligaciones con el público. Además, trabajamos de manera constante para mantener los principales indicadores financieros, como la morosidad, la cobertura de la cartera, la solvencia y la liquidez, asegurando la estabilidad y el crecimiento sostenible de la cooperativa.

• Composición Activo dic 2024 vs. dic 2023 •

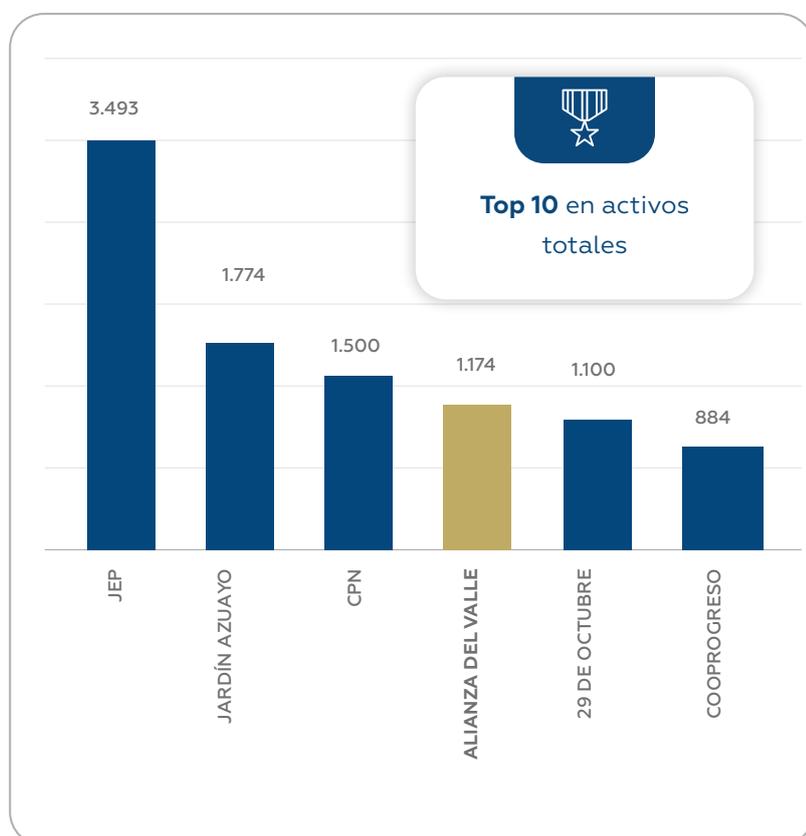
EN MILLONES DE USD



Fuente: Balances ADV

Al comparar las principales cuentas del activo al cierre de 2024 con diciembre de 2023, se destaca el éxito de la estrategia de recomposición de activos implementada, que permitió mantener el saldo de manera eficiente.

Este enfoque resultó en un incremento de **USD 11.77 millones** en los fondos disponibles, así como en un **crecimiento de USD 28 millones** en el portafolio de inversiones, evidenciando una gestión óptima y alineada con los objetivos financieros de la cooperativa



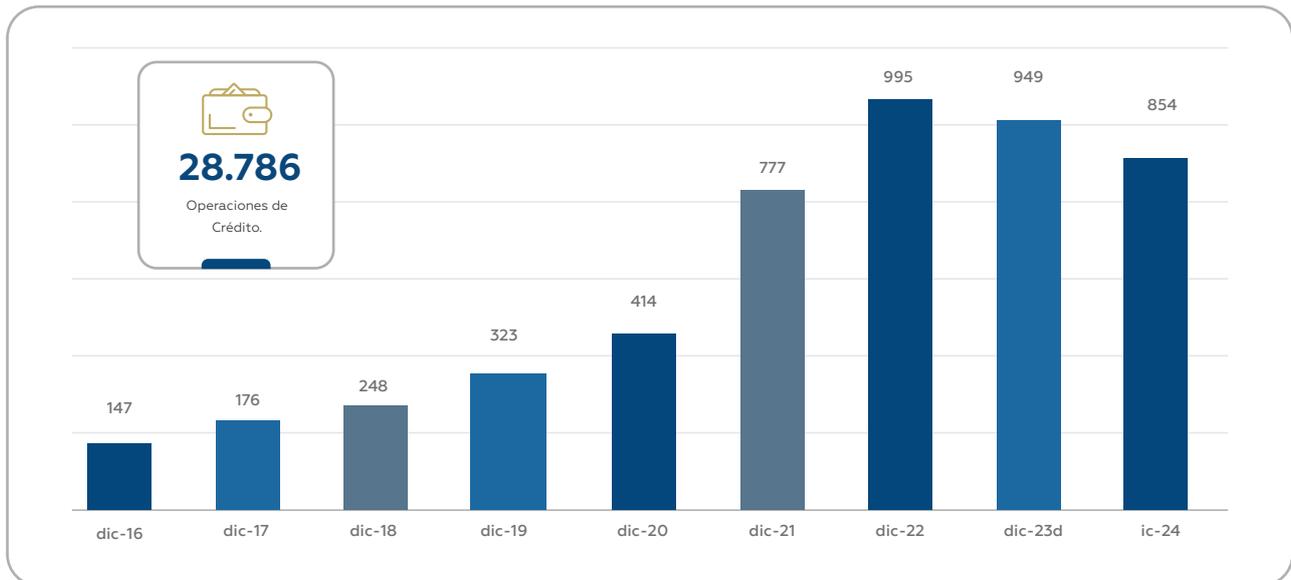
La Cooperativa Alianza del Valle se mantuvo en una destacada **cuarta posición** dentro del **top 10 de las cooperativas de ahorro y crédito** del segmento 1, en términos de activos totales. Este logro no solo refleja la solidez de nuestra estrategia y modelo de negocio, sino también el impacto positivo de las decisiones tomadas para seguir consolidando nuestro crecimiento. Mantenernos entre las primeras posiciones es un claro **testimonio de la efectividad** de nuestra gestión y de nuestro compromiso con la excelencia financiera.

Cartera de Créditos:

En 2024, Alianza del Valle desembolsó **USD 359 millones** en 28.786 operaciones de crédito, beneficiando a **17.044 nuevos socios**.

• Total Cartera Bruta •

DIC - 2024 EN MILLONES DE USD



Fuente: Balances ADV

A pesar de los desafíos logramos mantener un control efectivo sobre nuestra cartera bruta, que se situó en USD 854 millones.

Las provisiones específicas en este período alcanzaron los USD 78.10 millones y el gasto en provisiones los USD 46,61 millones, es decir; un 40% menos que en diciembre de 2023.

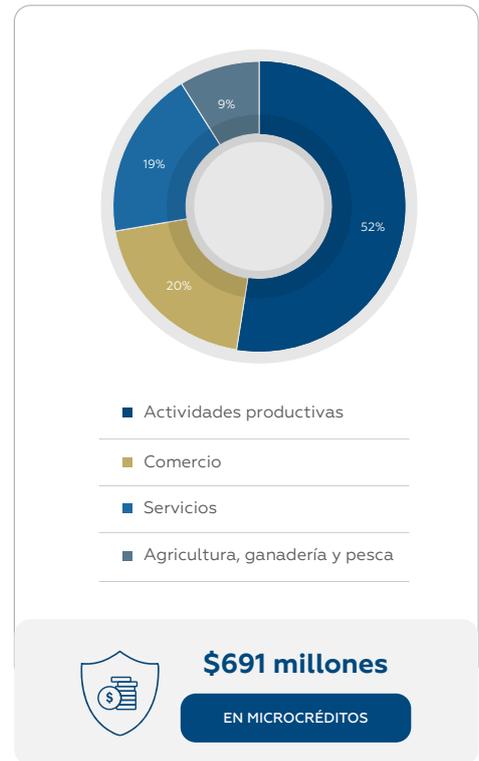
En este período la cooperativa ha mostrando un manejo prudente y efectivo del riesgo de crédito, con una cobertura de la cartera improductiva del 112.18.



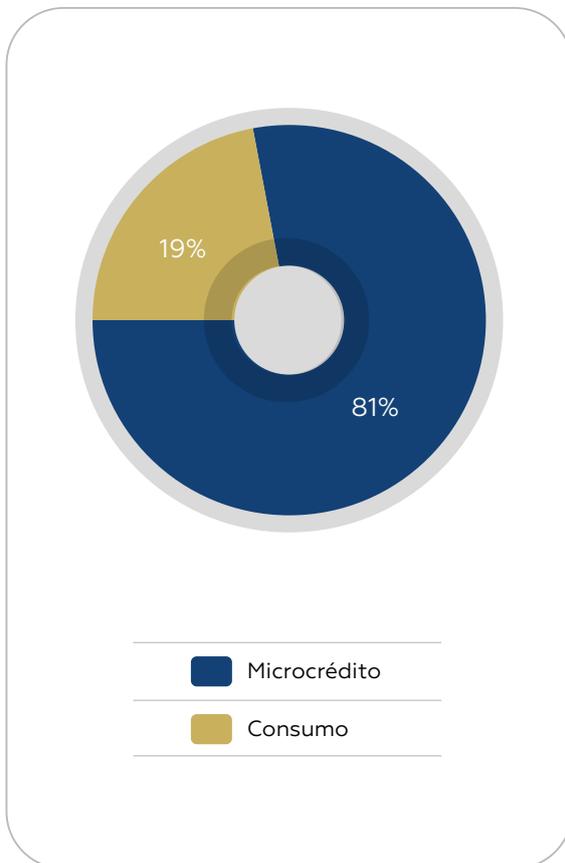
Total Cartera Microcrédito

DIC - 2024/EN MILLONES DE USD

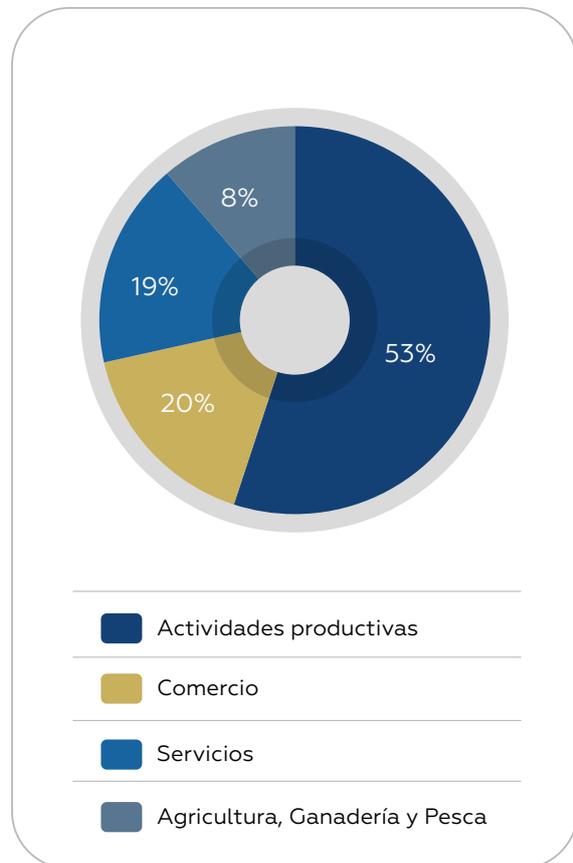
Alianza del Valle reafirma su liderazgo en el desarrollo económico de los microempresarios. Al cierre de 2024, consolidamos nuestra posición como la principal institución de microfinanzas del país, con **USD 691 millones** en microcréditos, que representan el 81% del total de la cartera, distribuida principalmente de la siguiente manera: 53% en actividades productivas, 20% en comercio, 19% en servicios y 9% en agricultura, ganadería y pesca. El segmento de consumo, por su parte, alcanza los USD 162 millones, con una participación del 19% del total de la cartera.



Distribución Porcentual Cartera
De Crédito



Principales Actividades
Financiadas





FONDOS DISPONIBLES Y PORTAFOLIO DE INVERSIONES.



La estructura de fondos disponibles garantiza la estabilidad financiera de Alianza del Valle, permitiéndole atender eficazmente tanto sus obligaciones a corto plazo como las necesidades operativas de manera oportuna.

El 23% del total de los activos se concentra en cuentas de alta liquidez, lo que representa un valor aproximado de **USD 140 millones en fondos disponibles**. Además, la cooperativa dispone de recursos adicionales en **inversiones a corto plazo por un monto de USD 124 millones**.

La estrategia implementada ha demostrado ser efectiva al diversificar las inversiones, minimizar riesgos y optimizar el rendimiento de los activos. **Esto ha resultado en un incremento de los montos invertidos y una mayor estabilidad financiera.**



USD 140 millones

EN FONDOS DISPONIBLES



USD 124 millones

EN INVERSIONES A CORTO PLAZO



Pasivos:

La gestión de los pasivos en la cooperativa se enfoca en mantener una estructura financiera sólida y equilibrada, garantizando el cumplimiento de los compromisos adquiridos y adaptándose a las condiciones del mercado.

Al 31 de diciembre de 2024, la Cooperativa Alianza del Valle **registra pasivos por USD 1.028 millones lo que representa un incremento de USD 24,23 millones en comparación con diciembre de 2023.**

El dinamismo de la economía ecuatoriana, influenciado por factores políticos y económicos, generó un entorno competitivo para la captación de recursos durante el primer semestre. Para el segundo semestre, la tendencia del mercado reflejó una disminución de tasas de interés. No obstante, la gestión y decisiones de la cooperativa promovieron el ahorro sobre el endeudamiento, aumentando los montos promedio de inversión y reduciendo el plazo promedio de colocación.

Al comparar el crecimiento del 2024 con el del segmento 1 de Cooperativas de Ahorro y Crédito, se observa que Alianza del Valle ha ajustado su desempeño de manera coherente con la evolución del mercado.



REGISTRA PASIVOS POR

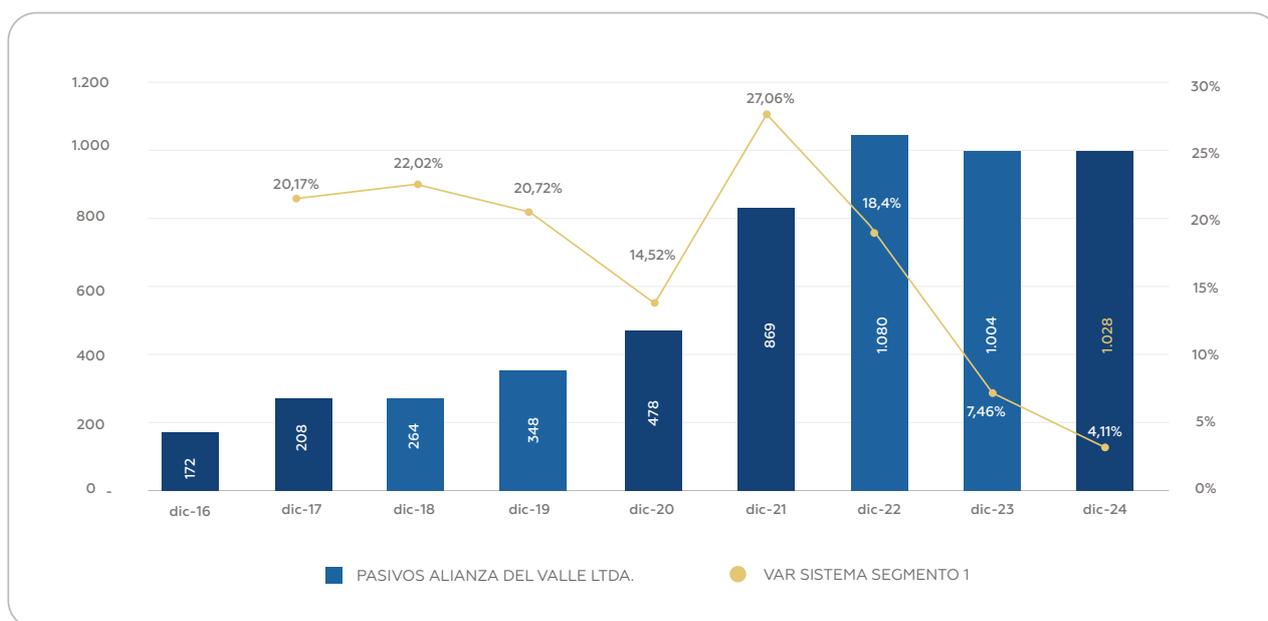
USD 1.028 millones

REPRESENTA UN INCREMENTO DE

USD 24,23 millones

Total Pasivos vs. Crecimiento segmento 1

Dic-2024 / En millones de USD



Fuente: Balances ADV y Boletines SEPS



Composición de Pasivos:

Las obligaciones con el público constituyen la cuenta más representativa, **con un 94% de participación, equivalente a USD 966 millones**. En segundo lugar, las obligaciones financieras obtenidas en los mercados local y extranjero representan el **3.40% del total de los pasivos, sumando USD 35 millones**.



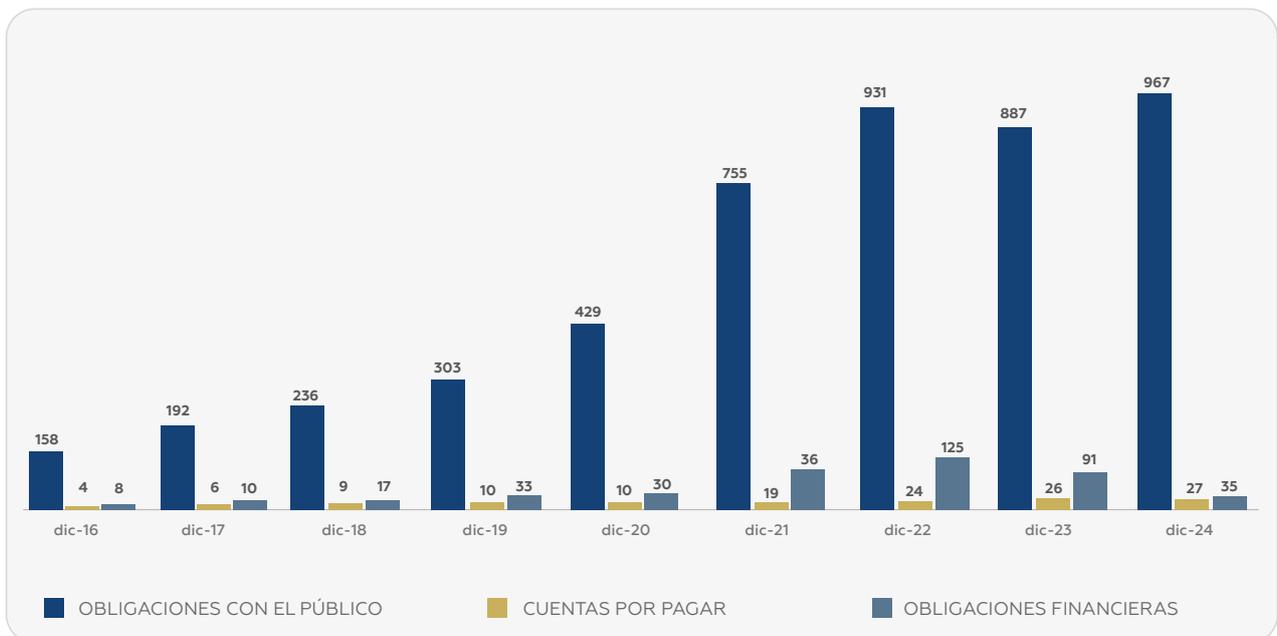
94% de participación

EQUIVALENTE A USD 966 MILLONES

Este perfil de pasivos refleja una estructura financiera sustentada principalmente por los recursos del público, con una menor dependencia de financiamiento externo.

• Composición cuentas Pasivos - dic 2024 •

En millones de USD



Fuente: Balances ADV





Obligaciones con el público

La distribución de las obligaciones con el público se mantiene consistente con años anteriores. **Al cierre de diciembre de 2024, los certificados de depósito a plazo fijo siguen siendo los más representativos, con una participación del 84% del total, equivalente a USD 807 millones**, lo que posiciona a la cooperativa como la segunda en apertura de estos certificados en la provincia de Pichincha. Les siguen los depósitos a la vista (cuentas de ahorro), que alcanzan los **USD 147 millones**.

Durante 2024, se implementó una estrategia de recomposición en las captaciones de depósitos a plazo fijo, con el objetivo de equilibrar la participación entre personas naturales y jurídicas, mitigando así los riesgos de liquidez ante posibles retiros de recursos.

Como resultado, la participación de personas jurídicas (empresas e instituciones financieras) se redujo en USD 18 millones, mientras que las **captaciones de personas naturales (socios y clientes) aumentaron en USD 98 millones**.



USD 807 millones

CERTIFICADOS DE
DESPÓSITOS A PLAZO FIJO

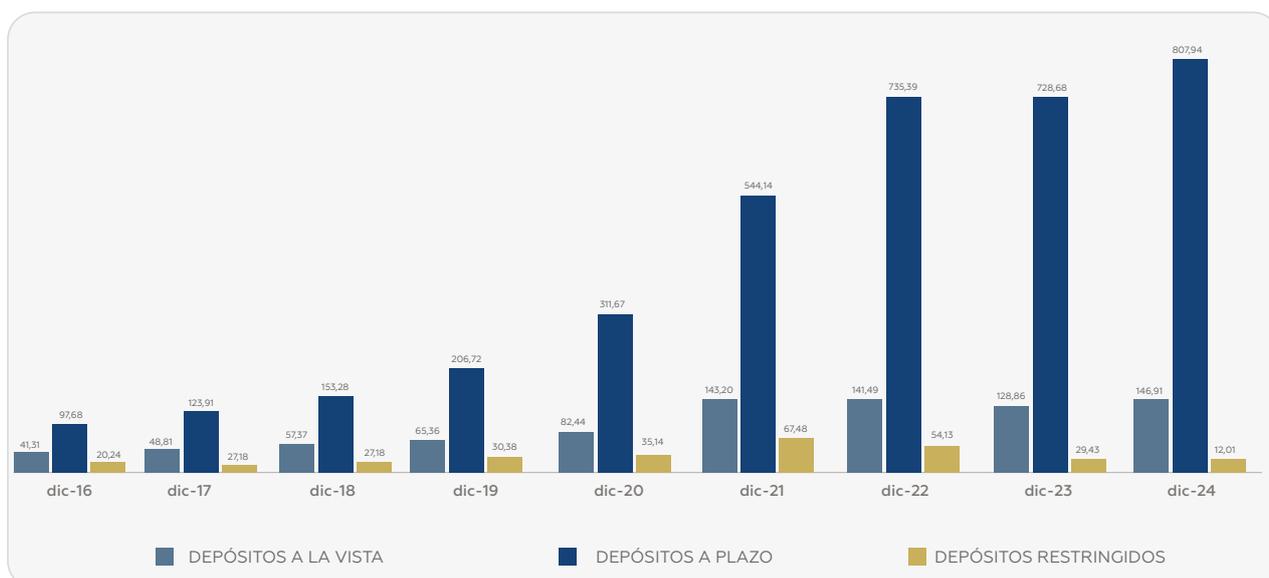


CAPTACIÓN DE PERSONAS
NATURALES AUMENTARON EN

USD 98 millones

Composición Obligaciones con el Público - dic 2024

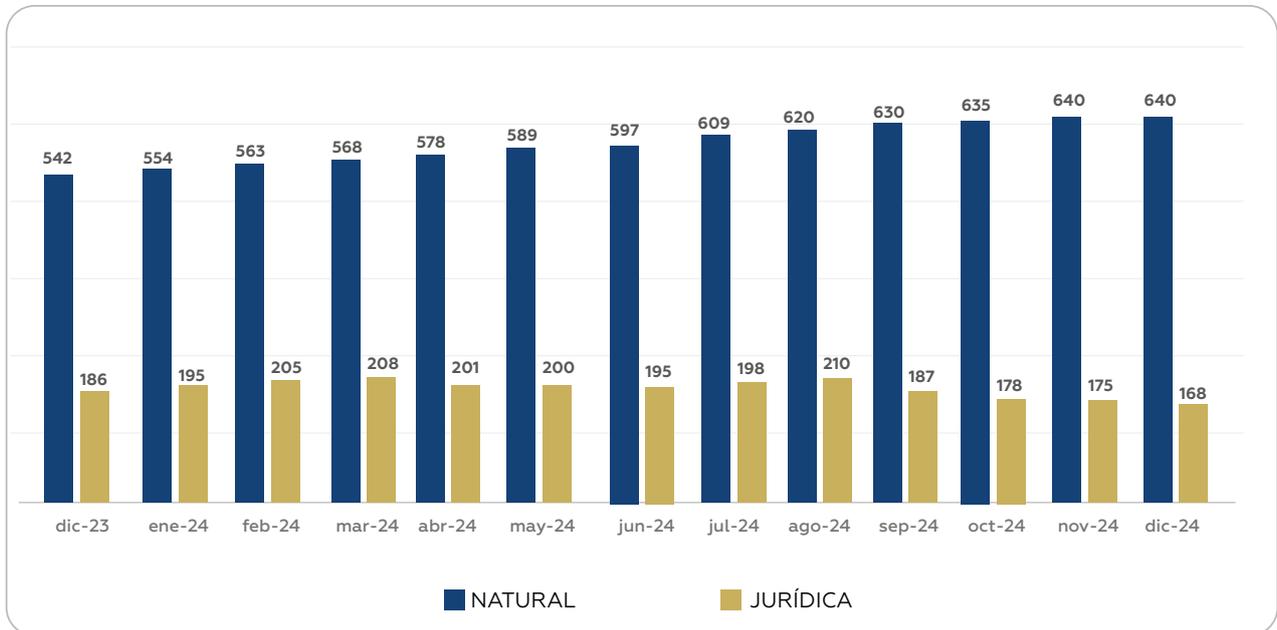
En millones de USD



Fuente: Balances ADV

• Composición Depósitos a Plazo Fijo- Dic 2024 •

En millones de USD



Fuente: Reporte inversiones- dic 2023



Negociación Mercado de Valores

Desde 2020, Alianza del Valle ha fortalecido sus operaciones pasivas mediante la captación de recursos a través del Mercado de Valores, **alcanzando un total negociado de USD 75.68 millones al cierre de diciembre de 2024**. Esto representa una disminución de USD 25 millones en comparación con 2023. A pesar de la disminución, Alianza del Valle sigue siendo la cooperativa con el mayor monto de negociación en el mercado primario dentro del sistema cooperativo.



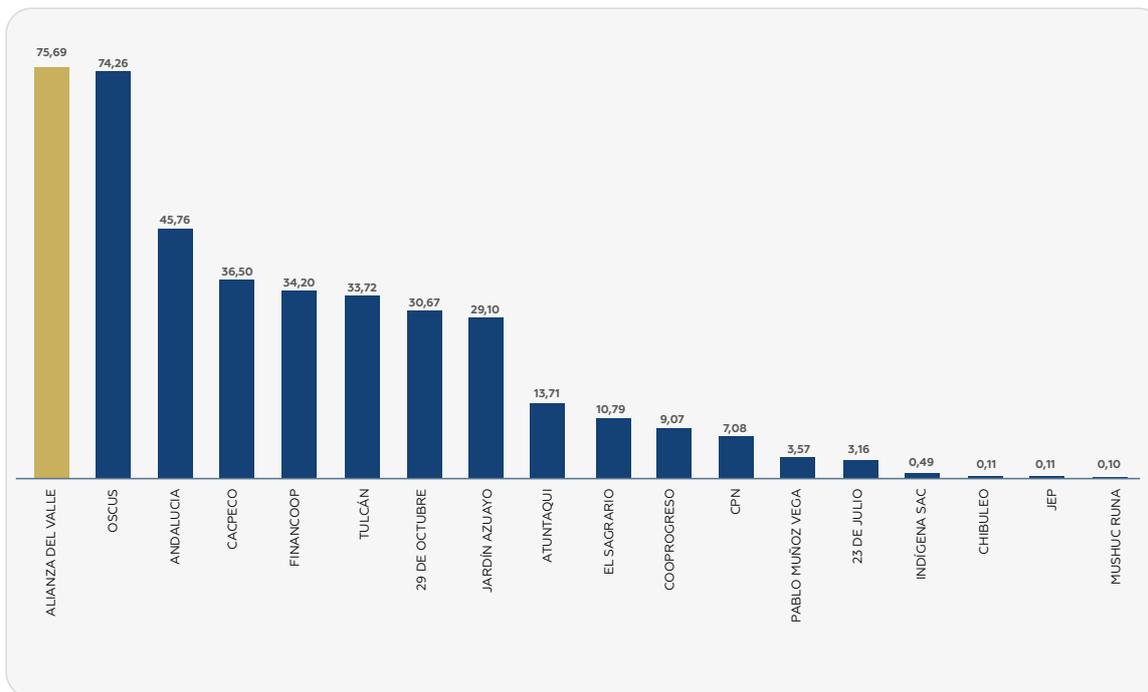
CAPTACIÓN DE RECURSOS

**USD 75.68
millones**



• **Valores negociados mercado de valores COAC– 2024** •

En millones de USD



Fuente: Bolsa de Valores Quito



Obligaciones Financieras

Si bien el fondeo externo fue una de las principales fuentes de financiamiento para Alianza del Valle durante el crecimiento de sus activos en los años 2020 y 2021; en la actualidad hemos reorientado nuestra estrategia hacia captaciones locales, diversificando nuestras fuentes de financiamiento.

En 2024, la cooperativa registró una amortización de capital de nuestras obligaciones financieras por USD 62 millones, de los cuales USD 6 millones fueron renovados por Invest in Vision, lo que indica que aun cuando la exposición de los fondeadores internacionales es limitada en nuestro país, siguen confiando en nosotros.



AMORTIZACIÓN DE CAPITAL POR
USD 62 millones





PATRIMONIO

Las cuentas de patrimonio son un pilar clave en la estructura financiera de Alianza del Valle, ya que reflejan los recursos propios que respaldan su operación y crecimiento. Una gestión adecuada de estos fondos es fundamental para garantizar la estabilidad a largo plazo y enfrentar los retos del entorno económico.

Al cierre de diciembre de 2024, **Alianza del Valle alcanzó un patrimonio de USD 145 millones, lo que refuerza su capacidad para proteger los ahorros del público, mantener la solidez financiera de la cooperativa y**

PATRIMONIO

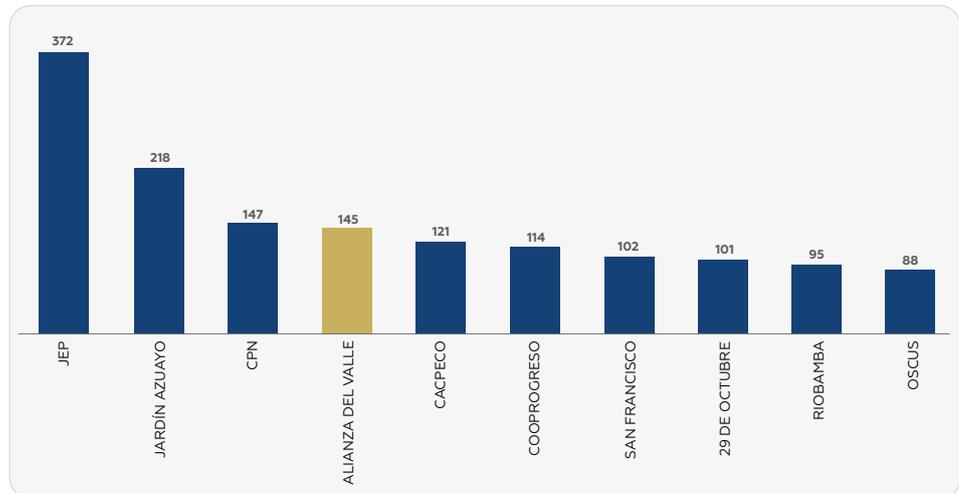
USD 145 millones

conservar su posición en el cuarto lugar del ranking del sistema cooperativo ecuatoriano.

Este nivel patrimonial no solo contribuye a la estabilidad operativa, sino que también permite continuar con el otorgamiento de créditos, especialmente dirigidos a sectores clave como la microempresa.

Total Patrimonio -Top 10 Cooperativas

Dic-2024 / En
millones de USD



Fuente: Boletines SEPS

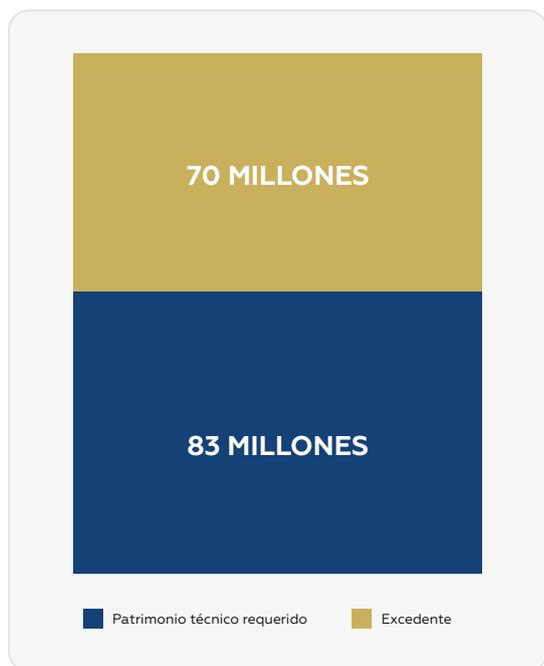
Composición del Patrimonio

A cierre de diciembre de 2024, **el Capital Social de Alianza del Valle registró un crecimiento significativo de USD 5.88 millones, representando el 55% del patrimonio total.** Este incremento refleja tanto la incorporación de nuevos socios como la capitalización de utilidades y excedentes, en cumplimiento de las normativas establecidas por el ente de control y las decisiones tomadas por la Asamblea General de Representantes.



Patrimonio Técnico Requerido

Dic-2024 / En millones de USD



Fuente: Boletines SEPS

La cuenta de Reservas experimentó una disminución de USD 28.73 millones. Con un enfoque claro en la estabilización de solvencia, la cooperativa ha priorizado el fortalecimiento de su patrimonio para garantizar la capacidad de absorber riesgos y respaldar sus operaciones.

Al cierre de diciembre de 2024, Alianza del Valle presentó una relación de 16.59% entre patrimonio técnico y la suma ponderada por riesgo de activos, superando ampliamente el mínimo sugerido del 9%.

Este indicador refleja la solidez financiera de la cooperativa, con un exceso de patrimonio técnico de USD 70 millones y un total de USD 153.05 millones, lo que respalda su capacidad para enfrentar riesgos y sostener su crecimiento hacia 2025.



EL CAPITAL SOCIAL DE ALIANZA DEL VALLE REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DE

USD 5.88 millones



EXCESO DE PATRIMONIO TÉCNICO DE

USD 70 millones

Indicadores Financieros.

Análisis comparativos. (Ranking).

Indicadores	ADV Dic - 2024	Sistema	Comparación
SUFICIENCIA PATRIMONIAL	217.20%	197.89%	Mejor Alianza
MOROSIDAD DE LA CARTERA DE CONSUMO	4.62%	6.60%	Mejor Alianza
MOROSIDAD DE LA CARTERA DE MICROCRÉDITO	8.99%	10.79%	Mejor Alianza
COBERTURA DE PROVISIONES PARA CARTERA	112.18%	103.01%	Mejor Alianza
LIQUIDEZ	29.59%	36.25%	Mejor Sistema
SOLVENCIA	16.59%	17.10%	Mejor Sistema



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

CALIFICACIÓN DE
RIESGO



SOLIDEZ, CONFIANZA Y CRECIMIENTO

La **calificación AA+** refleja una **alta solidez financiera** y un **bajo riesgo de incumplimiento**, lo que demuestra estabilidad y confianza en la capacidad de la cooperativa para cumplir con sus compromisos.

Esta clasificación destaca la fiabilidad de Alianza del Valle en el mercado y su robustez en la gestión financiera.

3. NUESTRA CULTURA

En Alianza del Valle promovemos una cultura inclusiva basada en el mérito y la igualdad de oportunidades, donde cada persona es escuchada y tiene la oportunidad de contribuir al cambio. De este modo, reforzamos su sentido de pertenencia y fortalecemos su compromiso con la organización.





GOBIERNO COOPERATIVO.

Contamos con un gobierno corporativo transparente y sólido, que garantiza un modelo de negocio sostenible a largo plazo. Gracias a su formación continua y desarrollo hemos obtenido la Certificación en Gestión Ética, Legal y Buen Gobierno Cooperativo, otorgada por la Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC).

• Composición de la Asamblea de Representantes •

30 Miembros
Principales



14
MASCULINO



16
FEMENINO



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



05
MIEMBROS

4 HOMBRES

1 MUJER

CONSEJO DE VIGILANCIA



03
MUJERES



MEDICIÓN DEL CLIMA LABORAL:

En Alianza del Valle, la medición del clima laboral es fundamental para evaluar la satisfacción, la motivación y la relación entre empleados y líderes. Esta información nos permite mejorar el bienestar, la productividad y fortalecer nuestra cultura organizacional.

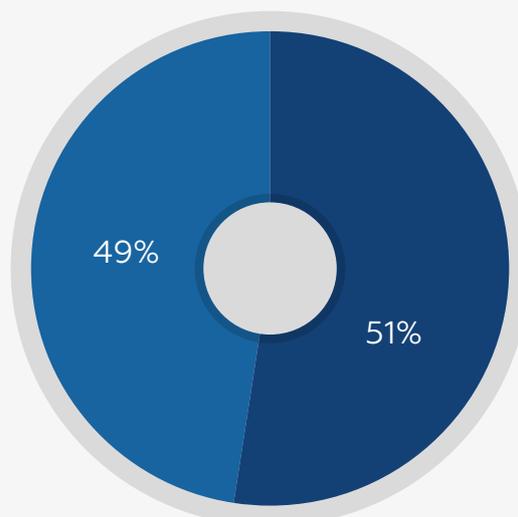
En 2024, obtuvimos 93 puntos sobre 100 en satisfacción, lo que nos permitió ratificar la certificación Great Place to Work. Este reconocimiento es un indicador de éxito en la gestión del talento humano y una herramienta clave para atraer y retener a los mejores profesionales del mercado laboral.



469 EMPLEADOS

228
HOMBRES

241
MUJERES



Femenino

Masculino



4. PRODUCTOS Y SERVICIOS





PRODUCTOS Y SERVICIOS

FINANCIEROS



CRÉDITO

- **Crédito de Consumo**

Viajar, renovar tu auto, estudiar una maestría ya no es un sueño lejano. Cumple todas tus metas con un crédito ágil sin necesidad de garantes.

- **Microcrédito**

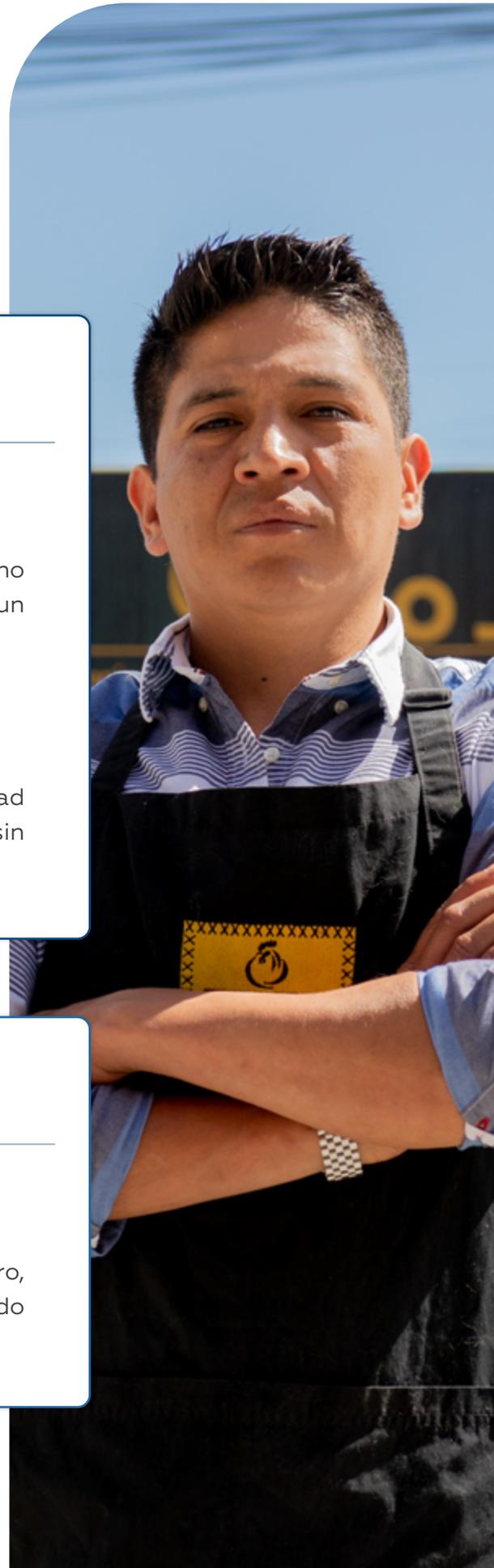
Haz crecer tu negocio y fortalece tu actividad productiva con un crédito fácil de acceder y sin garantes.



INVERSIONES

- **Depósito a Plazo Fijo**

La manera más efectiva de rentabilizar tu dinero, obteniendo atractivas tasas de interés dependiendo del monto y plazo.





CUENTAS DE AHORRO

- **Socio Alianza**

En esta Cuenta se necesita tener un certificado de aportación, mismo que te convierte en socio de tu Cooperativa Amiga y te permite acceder a créditos entre otros beneficios.

- **Cliente Alianza**

Esta cuenta te permite ahorrar sin tener certificados de aportación, accede a los beneficios de tu Cooperativa Amiga.

- **Cuentas Infantiles y Juveniles**

Estas cuentas están orientadas al ahorro para menores de edad, con autorización de su representante legal. Promueven una cultura de ahorro y manejo de finanzas responsables desde temprana edad.

- **Ahorro Rentabilidad**

Cuenta diseñada para ahorrar de manera inteligente tus excesos de liquidez, con una tasa diferenciada a corto plazo.

- **Ahorro Programado**

Esta cuenta es un sistema de ahorro planificado, que te permite alcanzar cualquier objetivo a corto, mediano o largo plazo.





PRODUCTOS Y SERVICIOS

NO FINANCIEROS

Tu Cooperativa Amiga te ofrece la posibilidad de simplificar tus transacciones de recaudación y pago, así como beneficios gratuitos de formación y capacitación.



PAGOS EN LÍNEA

Servicio que permite realizar transacciones electrónicas a través de plataformas digitales, facilitando el pago de productos y servicios sin necesidad de efectivo.



TRANSFERENCIAS

Realiza transferencias interbancarias y entre cuentas Alianza cuando lo necesites.



CASH MANAGEMENT

Nuestro sistema de gestión financiera empresarial permite optimizar el manejo del flujo de caja, asegurando la liquidez y eficiencia en la administración de recursos monetarios.



APP ALIANZA DEL VALLE

Nuestra aplicación o plataforma digital que permite realizar transacciones financieras como pagos, transferencias y consultas desde dispositivos móviles, brindando mayor accesibilidad y comodidad.



5. NUESTRA ESTRATEGIA

CAMINO PARA ALCANZAR
NUESTROS OBJETIVOS

Modelo de Negocio.

Nuestra propuesta de valor se centra en ofrecer productos y servicios innovadores, accesibles y fáciles de usar, diseñados para satisfacer las necesidades de nuestros socios y clientes. Lo hacemos a través de canales de atención eficientes y una estrategia de relacionamiento sólido.

Lineamientos Estratégicos:



A diciembre de 2024, nuestro equipo de trabajo alcanzó el **94% de cumplimiento general de la Planificación Estratégica**, esto demuestra el compromiso que tenemos con nuestros objetivos institucionales.



6. NUESTROS

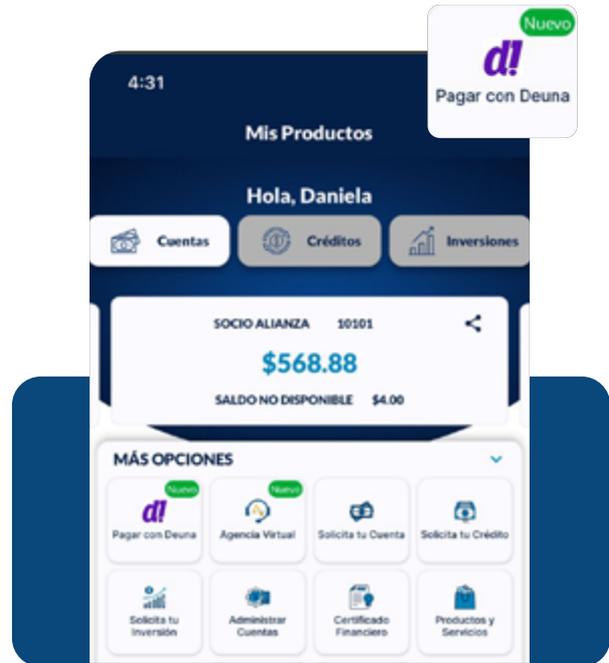
PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES

INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO.



Botón de Pago DeUna

Con el botón de pagos Deuna, estamos revolucionando la experiencia de nuestros socios y clientes, permitiéndoles gestionar sus pagos de manera rápida, segura y sencilla a través de nuestra app. Actualmente, el servicio está disponible en más de **388 Mil**.



MONTO PROCESADO:

USD 400 MIL

NÚMERO DE TRANSACCIONES:

12 MIL

NÚMERO DE USUARIOS

+2 MIL

Mejora de app.

A través de esta herramienta, brindamos a nuestros socios y clientes una experiencia más ágil, permitiéndoles gestionar sus operaciones, acceder a productos y realizar transacciones en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Categoría	Detalle	Cantidad
Número de Descargas	iOS	34 mil
	Android	39 mil
	Huawei	471
Usuarios	Total	63 mil
Número de Transacciones	Procesadas	590 mil
Pagos	Procesados	79 mil

COBERTURA Y CANALES



Agencia virtual:

Nuestra cooperativa ofrece soluciones digitales personalizadas a través de videollamadas, permitiendo que socios y clientes accedan a nuestros servicios desde la comodidad de su hogar. Atendemos un promedio de 290 videollamadas mensuales, con un tiempo de atención de 3 minutos y 27 segundos, garantizando un servicio accesible y humano.

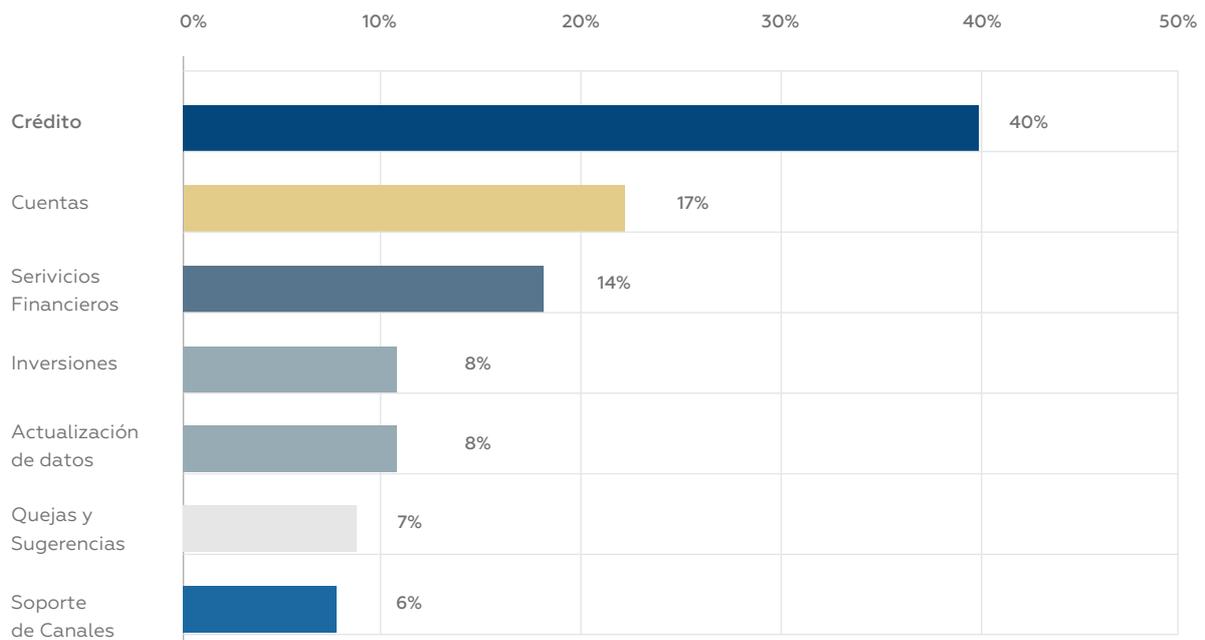


VIDEOLLAMADAS X MES

290 APROX.

TIEMPO DE ATENCIÓN

00:03:27 min



Fuente: Balances ADV

• Ali

Ali, nuestro innovador asistente virtual, transforma la interacción con socios y clientes al proporcionar respuestas rápidas y precisas a través de múltiples canales digitales, disponibles las **24 horas del día, los 7 días de la semana**. Actualmente, gestiona un promedio de 10,000 tickets mensuales, con un 80% de atención automatizada y un **20% asistida por un asesor**, alcanzando una calificación de servicio de 4.5 sobre 5. Ali personaliza cada respuesta según las necesidades de los usuarios, fortaleciendo nuestra cultura de excelencia en atención.



• Remodelación • Agencias

Alianza del Valle ha renovado las oficinas de Guamaní y El Inca, mejorando el ambiente laboral y reforzando nuestra imagen institucional. Con un **diseño moderno y funcional**, transmitimos innovación y profesionalismo, lo que nos permite atraer talento destacado y fortalecer nuestra imagen corporativa entre socios y clientes.



INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD.



- **Actualización del Data Center**

En Alianza del Valle, **invertimos en tecnología de vanguardia** para ofrecer productos y servicios innovadores, garantizando la integridad de los datos, la disponibilidad de los canales digitales y la confidencialidad de las transacciones. Nuestro data center refuerza nuestra capacidad operativa y respalda nuestro crecimiento y liderazgo con una visión digital.

Agradecemos su confianza, que nos impulsa a seguir brindando soluciones excepcionales y a mantener nuestro liderazgo tecnológico en el país.

¡Juntos estamos revolucionando el futuro!

FORTALECIMIENTO DEL BURÓ CREDITICIO:

El proyecto de fortalecimiento del buró crediticio tiene como objetivo **mejorar la calidad y precisión de la información financiera** registrada. A través de la actualización y verificación de datos de nuestros socios, garantizamos que su historial crediticio refleje fielmente su situación financiera.

Esta iniciativa facilita el acceso al crédito, **optimiza la evaluación de solvencia** por parte de las entidades financieras, aumenta la seguridad en las decisiones crediticias, reduce el riesgo de impagos y **fomenta la inclusión financiera**, especialmente para quienes tienen un historial limitado o poco claro.





7. IMPACTAR PARA TRANSFORMAR

MÁS ALLA DE LAS FINANZAS

Como cooperativa de ahorro y crédito, nuestra misión va más allá de ofrecer productos y servicios de calidad. Buscamos generar un impacto positivo y sostenible en el entorno económico, ambiental y social en el que operamos, contribuyendo activamente al desarrollo de nuestra comunidad.



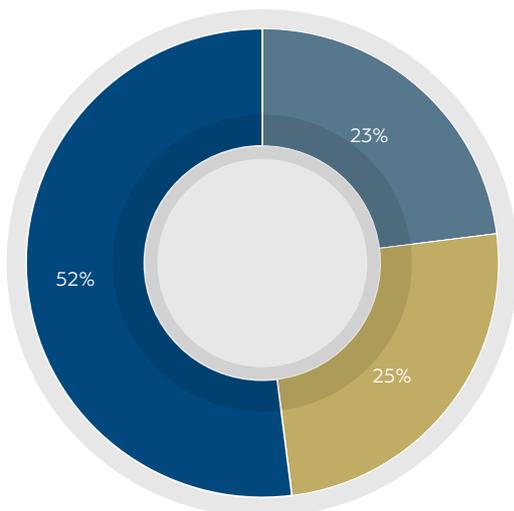
Inclusión Financiera

Nuestra institución promueve programas e iniciativas de educación financiera con el objetivo de apoyar a nuestros socios y clientes en la toma de decisiones financieras acertadas.

Programas de Educación Financiera:

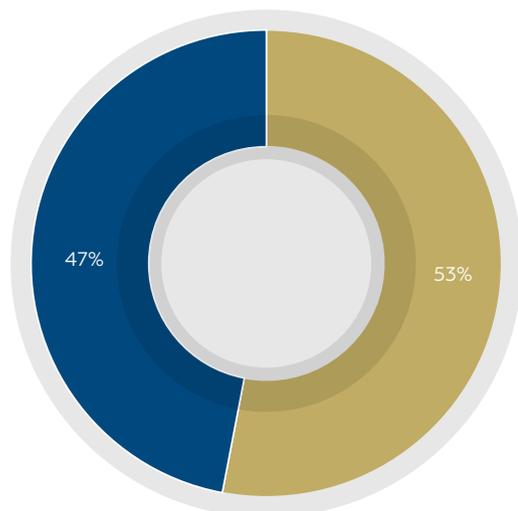
Detalle	No. Part. Planificados	No. Part. Ejecución	Cumplimiento	No. Part. por Género	Mejora en conocimientos	Índice de Satisfacción
Programa Educación Financiera	910	1.043	115%	54,00%	11,23%	4,86%
Iniciativa Elige tu Libertad Financiera	400	934	234%	52,00%	27,28%	4,95%
Global Money Week	5.000	5121	102%	53,00%	11,85%	4,46%
RESUMEN TOTAL	6310	7.098	112%	53,00%	16,79%	4,76%

Resultados Educación Financiera



- Global Money Week:
- Programa de Educación Financiera:
- Iniciativa Elige tu Libertad Financiera:

% de participación por género



- Mujeres Capacitadas
- Hombres Capacitados



Desarrollo Social y Bienestar Comunitario

➤ Inversión en infraestructura educativa:

La Cooperativa Alianza del Valle realizó la entrega de equipos de computación All in One, a la Unidad Educativa Pedro Luis Calero, para contribuir con la adecuación y equipamiento de tecnología audiovisual en la sala de Computación que beneficiará a aproximadamente a 600 estudiantes.

➤ Incentivo deportivo:

El patrocinio deportivo es un compromiso con el bienestar de la comunidad, la promoción de hábitos saludables y el impulso del talento local. En el año 2024 nuestra institución patrocinó a un aproximado de 293 participantes de distintas disciplinas, como fútbol, pádel y ciclismo.

➤ Participación en eventos culturales:

La presencia de la Cooperativa en eventos culturales es una oportunidad para fortalecer las relaciones con la comunidad, promoviendo los valores institucionales como la solidaridad y el respeto.

- Feria de Emprendimientos (Parque Central de Amaguaña): 400 microempresarios y asistentes.
- MiPymes Day (Auditorio CCQ): 500 microempresarios y asistentes.

➤ Vinculación con la comunidad:

Nuestro compromiso se extiende a las comunidades rurales de escasos recursos. En este sentido, participamos en el agasajo navideño organizado por nuestros representantes de los Consejos de Administración y Vigilancia.



600
Estudiantes beneficiados



293
Participantes en deportes



+400
Microempresarios en eventos culturales



250
Familias Beneficiadas

- Comunidad: Langualo Grande - Mulaló.
- Familias Beneficiarias: 250
- El "Tren Navideño Alianza del Valle" benefició a aproximadamente 8,000 personas de distintas organizaciones comunitarias.

Requerimientos Atendidos	No. Beneficiarios
CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL	996
ESCUELAS	385
FUNDACIONES	1.340
GAD PARROQUIAL	650
GRUPOS DE ADULTOS MAYORES	250
MICROEMPRESARIOS	100
ORGANIZACIONES BARRIALES	1.950
ORGANIZACIONES DEPORTIVAS	360
ORGANIZACIONES SALUD	150
UNIDADES EDUCATIVAS	1.765
TOTAL	7.946

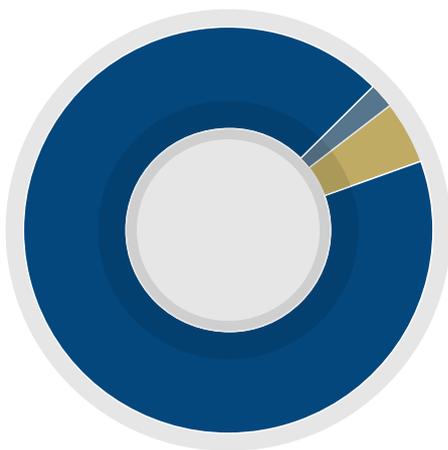




UN GESTO CON EL MEDIO AMBIENTE.

Sostenibilidad Ambiental.

Nuestra institución adopta metodologías e iniciativas para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, promoviendo la sostenibilidad en las actividades económicas financiadas.



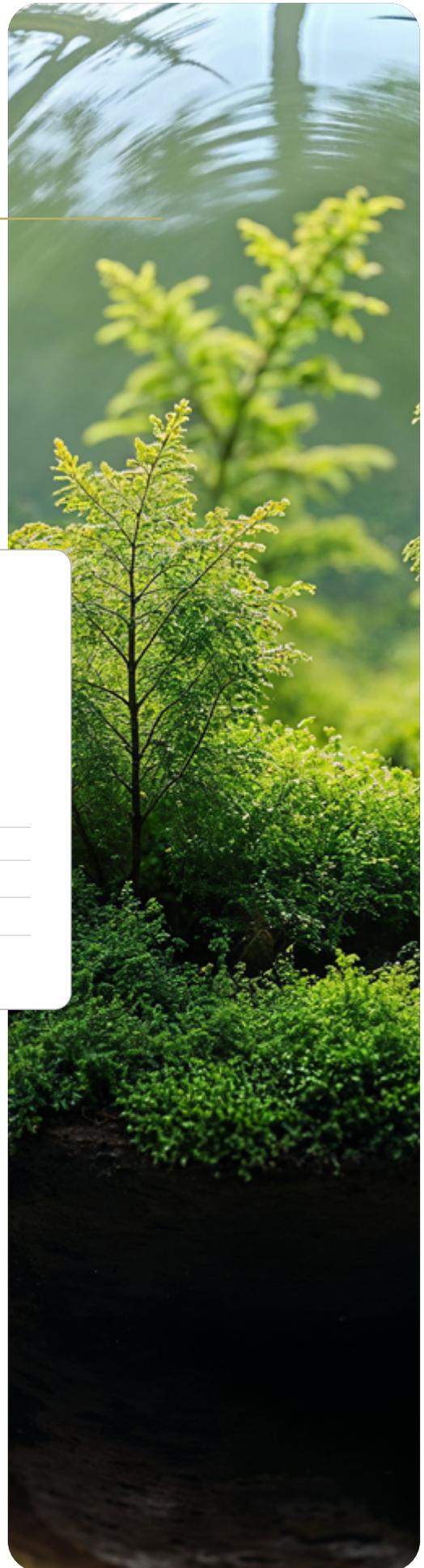
Distribución del Riesgo Ambiental y Social.

- 93% Bajo
- 2% Medio
- 5% Alto

Resultado de la aplicación de nuestra política para determinar riesgos ambientales y sociales podemos concluir que:

El 93% de la cartera de Microcrédito se encuentra concentrada en actividades económicas con riesgo ambiental y **social bajo**, lo que indica que nuestras operaciones se encuentran protegidas de impactos significativos.

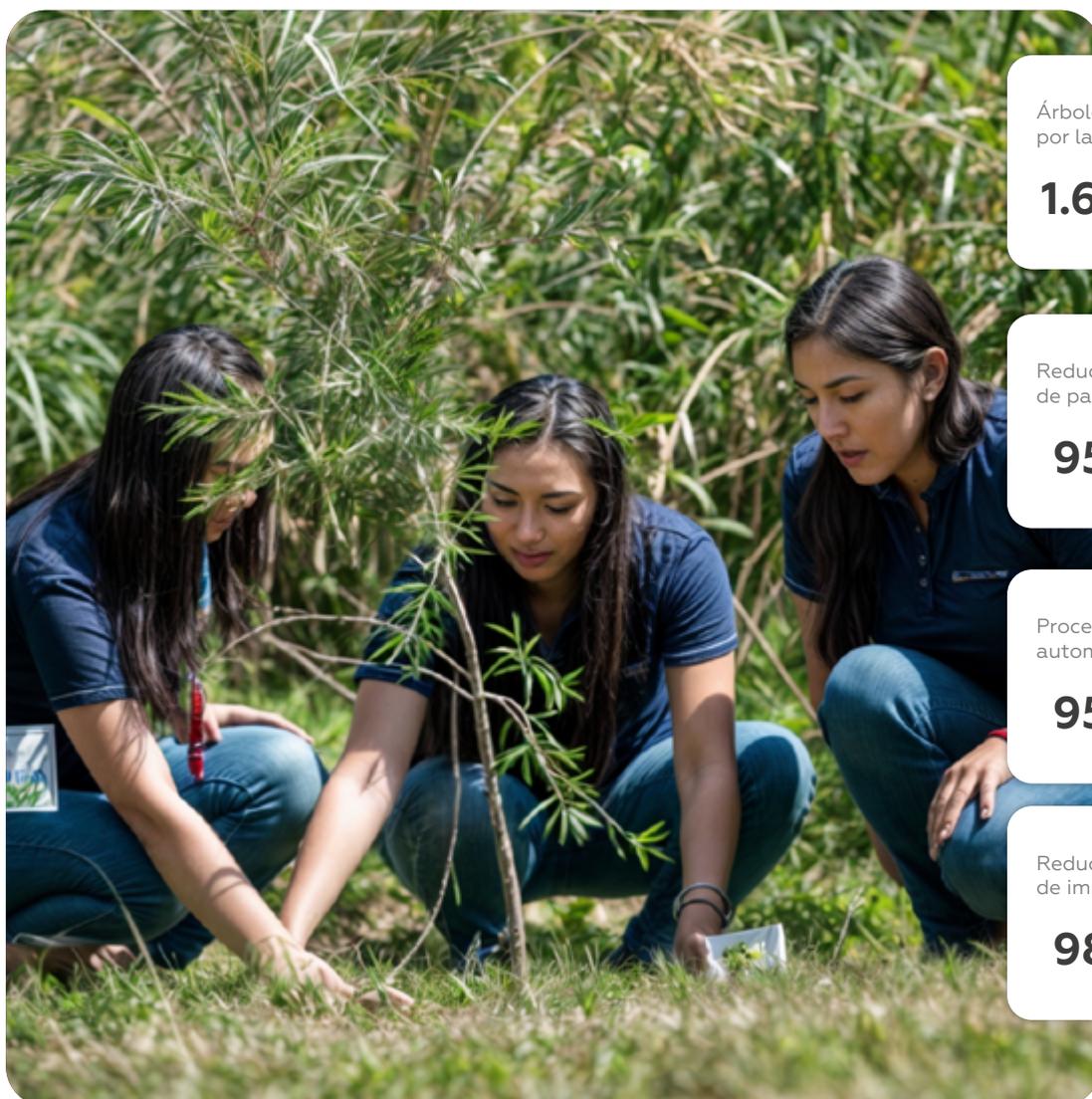
EL 2% de la cartera de Microcrédito, representa un riesgo ambiental y social medio y el 5% un riesgo ambiental y social alto; para estas actividades se ha establecido un proceso de monitoreo constante que se lleva a cabo de manera permanente.





Siembraton.

Nuestra participación anual en los programas de reforestación y conservación nos permite sumar acciones para la compensación de la huella de carbono generada por la Cooperativa; esta iniciativa combinada con nuestra práctica Cero Papel, que se fortalece de manera constante con la transformación digital, sigue potenciando nuestra cultura de cuidado y protección del medio ambiente.



Árboles sembrados por la Cooperativa:

1.600

Reducción consumo de papel:

95%

Procesos automatizados:

95%

Reducción equipos de impresión:

98%

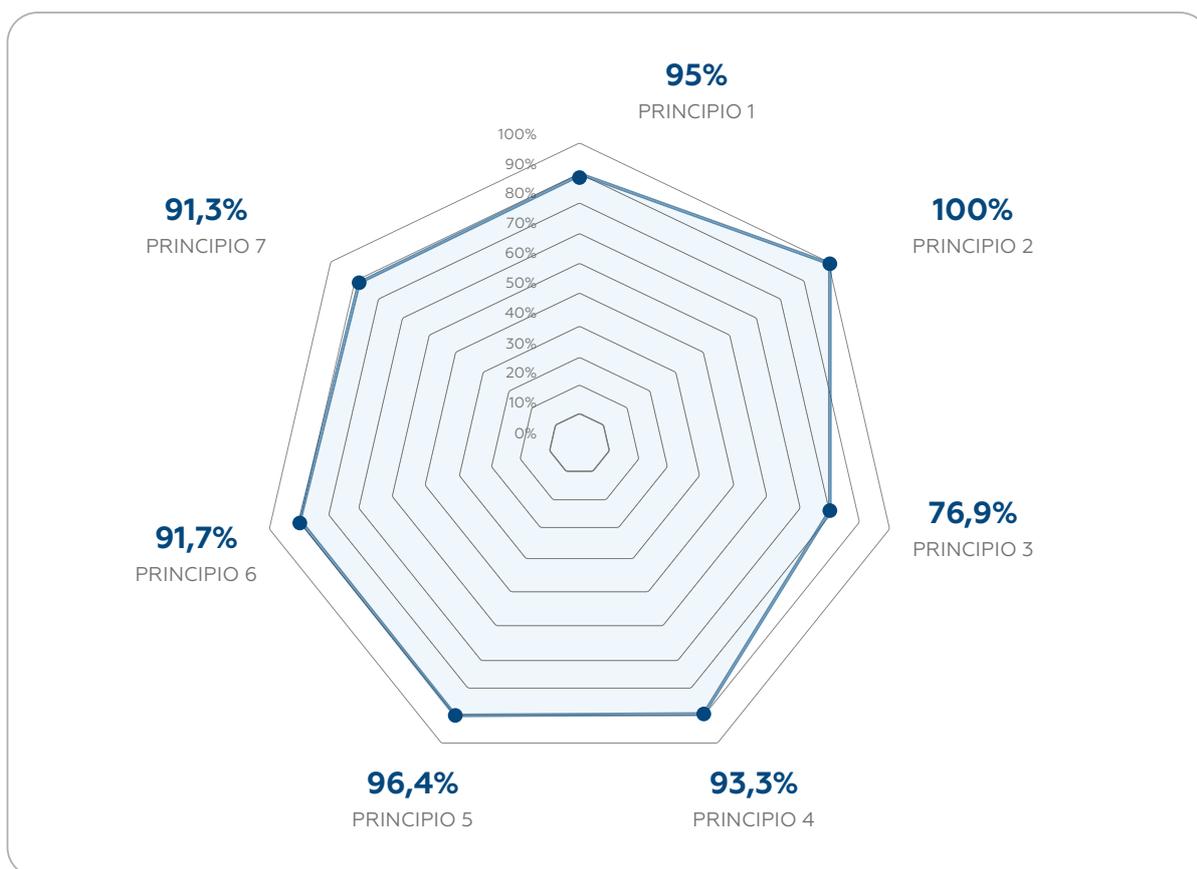


NUESTRO BALANCE SOCIAL

Como resultado de las acciones transversales implementadas por la cooperativa en 2024, y considerando que históricamente las prácticas aplicadas se ajustan a los lineamientos de los 7 principios cooperativos, hemos logrado un cumplimiento global del 92.6% sobre el 100%.



• Gráfico Radar Cumplimiento Balance Social •



Nuestro enfoque inclusivo y accesible para nuevos miembros refleja un entorno abierto y democrático donde todos tienen la oportunidad de participar en la toma de decisiones, independientemente de su aporte económico.



8. CONSTRUYENDO CONEXIONES

INFORME COMUNICACIÓN





Facebook:

NUESTRA MAYOR RED DE ALIADOS

En el ecosistema digital actual, las redes sociales desempeñan un papel estratégico en la comunicación empresarial. No se trata solo de compartir contenido, sino de construir relaciones, generar confianza y ofrecer información relevante que mantenga a nuestra comunidad informada y comprometida.

Durante el 2024, en Alianza del Valle consolidamos nuestra presencia en Facebook, fortaleciendo la interacción con nuestros socios y clientes. A través de una comunicación proactiva e interactiva, logramos acercarnos aún más a nuestra comunidad, ofreciendo contenido financiero educativo e informativo sobre nuestros productos y servicios, que contribuyen en conjunto, al crecimiento de sus negocios y proyectos.

153 mil

SE GUIDORES

+2.5 M

AL CANCE



Instagram:

CONSTRUIMOS UNA PRESENCIA MEMORABLE

Nuestra estrategia en Instagram ha estado enfocada en ofrecer contenido de valor que no solo informe, sino que inspire, entretenga y motive a nuestra audiencia.

+16.80

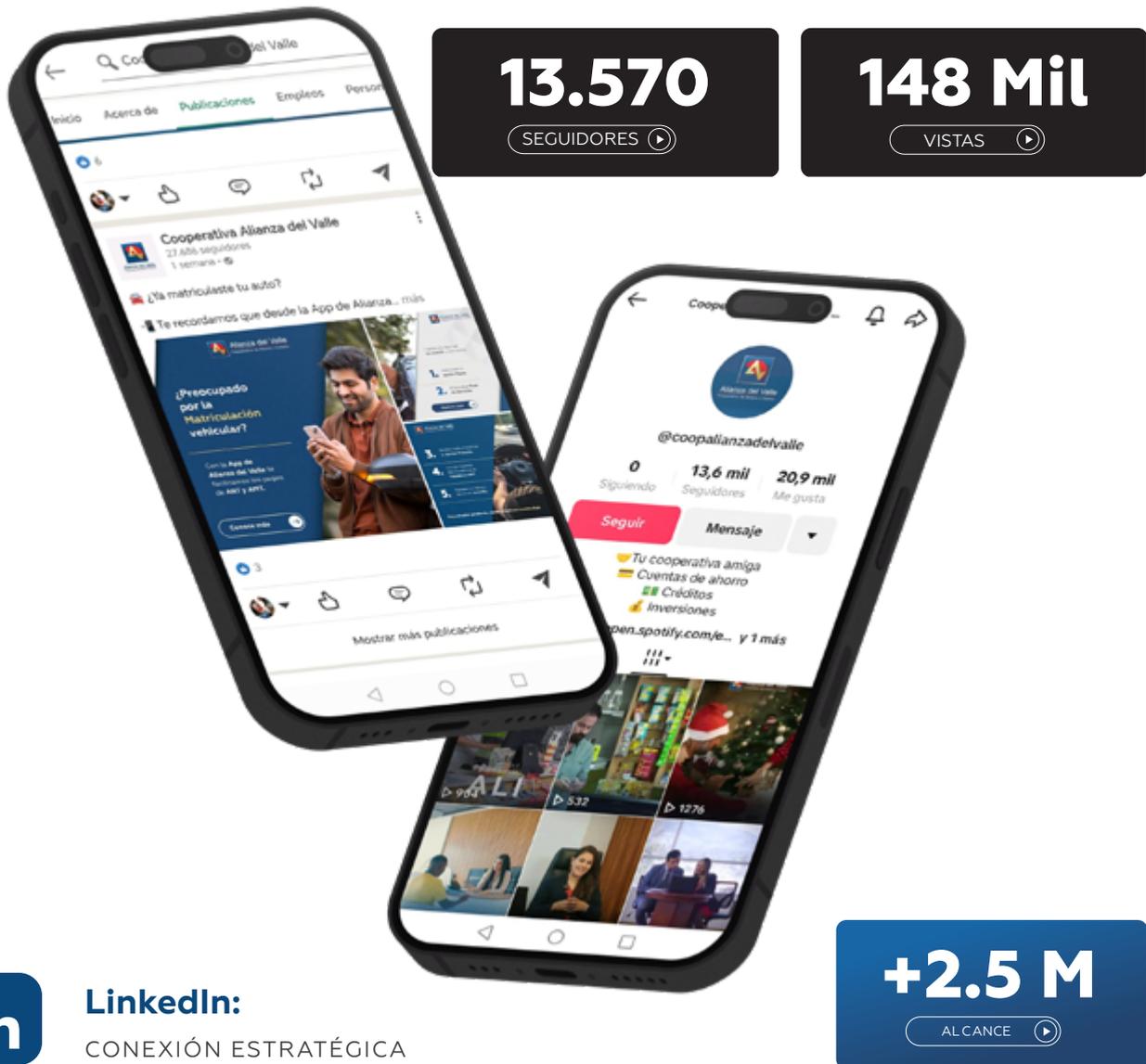
SE GUIDORES



TikTok:

CONECTAMOS CON LOS MÁS JÓVENES

Alianza del Valle dio un paso más en su estrategia digital al consolidar su presencia en TikTok, una plataforma clave para interactuar de forma auténtica con un público joven y dinámico, este año, nuestros esfuerzos se enfocaron en crear videos innovadores que no solo informan, sino que también entretienen, generando una conexión genuina con quienes nos siguen.



LinkedIn:

CONEXIÓN ESTRATÉGICA

La red social profesional por excelencia, nos ha permitido fortalecer nuestra presencia a nivel profesional y de negocios mediante una estrategia de contenidos orientados hacia la educación, la concientización de la salud financiera y a la exposición de servicios y productos innovadores dentro del mercado financiero, así como los logros y el valor diferenciador de la institución. Estas acciones han permitido generar una comunidad de profesionales y empresas de diversos sectores.



Contamos con el podcast “Aprende con Alianza”, lanzado a través de Spotify el cual, cuenta con la participación de invitados de diversos sectores que aportan desde su experiencia y perspectiva, los más valiosos consejos en pro del bienestar financiero.

19:00

HORAS

10

EPISODIOS



X:

INFORMACIÓN INMEDIATA Y COMUNIDAD

28.4K

IMPRESIONES

+431

SEGUIDORES

Durante el 2024, nuestra estrategia en X (Twitter) se ha enfocado en mantener una comunicación constante y significativa con nuestra audiencia, fomentando la conversación y brindando respuestas oportunas a sus inquietudes.





9. NUESTROS LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

Nuestra institución sigue siendo reconocida por organismos externos por sus sanas prácticas aplicadas en su gestión.



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

CERTIFICADO POR EXCELENCIA EN

Gestión Ética y Buen Gobierno Cooperativo

EN LATINOAMÉRICA



Reconocimiento otorgado por **COLAC**
(Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito)



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

LÍDER EN

Economía Popular y Solidaria



Reconocimiento otorgado por la **Bolsa de Valores Guayaquil**



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

Programa Trato Hecho

Reconocimiento otorgado por Innovación Internacional
por haber superado la meta establecida, promoviendo la
toma de decisiones financieras informadas.





Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

UNO DE LOS
**mejores lugares
para trabajar**
en cooperativas



Reconocimiento otorgado por **Great Place to Work**



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

RECONOCIMIENTO OTORGADO POR EL

Grupo Ekos

por nuestras prácticas sanas, Cero Papel
y Equidad de Género.





Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

Certificado de Responsabilidad Ambiental y Social

Otorgado por el Colegio Johanes Kepler por nuestra participación en iniciativas de reforestación y conservación.





MÁS DE 50 AÑOS CRECIENDO CONTIGO

BRINDAMOS SOLIDEZ FINANCIERA

Llevamos muchos años acompañando tu crecimiento, abriendo caminos para que cada paso que des te acerque a tus sueños. Porque crecer no es solo avanzar, es hacerlo con confianza y las oportunidades adecuadas.



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito



Somos más de 200,000 socios y clientes a

nivel nacional



Alianza del Valle
Cooperativa de Ahorro y Crédito

la primera
cooperativa 100%
virtual del país

✓ Agencia Virtual

✓ Asistente Virtual



www.alianzadelvalle.fin.ec